

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- ویژگی مشترکی برای کارآفرینان است که به عنوان یک نیروی انگیزشی بر آن تأکید می شود .

۰۱ نیاز به موفقیت ۰۲ استقلال طلبی ۰۳ تحمل ابهام ۰۴ کانون کنترل درونی

۲- کدامیک از گزینه های زیر از مهارت های مورد نیاز کارآفرینان است ؟

۰۱ عدم تغییر محوری ۰۲ مهارت های تفکر غیرانتقادی  
۰۳ مهارت های فردی ۰۴ مهارت های اجتماعی

۳- کدامیک از موارد نامبرده ، رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد ؟

۰۱ تکنولوژی ۰۲ وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان

۰۳ ارزش های اجتماعی ۰۴ اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۴- کدامیک از موارد نامبرده به شرایط اقتصادی و بازاری اختصاص دارد؟

۰۱ سیاست های حمایتی ۰۲ پشتیبانی نهادی

۰۳ خدمات تخصصی ۰۴ ساختار بازار و صنعت

۵- کدام انگیزه اولیه سبب می گردد تا کارآفرینان برای خود کار کنند ؟

۰۱ نیاز به پیشرفت ۰۲ نیاز به مسئولیت

۰۳ علاقه به درآمد بیشتر ۰۴ علاقه به کار انفرادی

۶- ویژگی صحیح در رابطه با افراد خلاق را مشخص نمایید .

۰۱ مسائل ساده و متوسط را به مسائل پیچیده ترجیح می دهند .

۰۲ در مقایسه با دیگران از هوش خارق العاده ای برخوردار نیستند .

۰۳ از دستورات غیرمنطقی اطاعت می نمایند .

۰۴ در رابطه با کمک به دیگر اعضا تمایل زیادی نشان نمی دهند.

۷- جهت تشویق جو خلاقیت کدام قدم پیشنهاد می گردد؟

۰۱ پذیرش عدم تغییر

۰۳ اجازه تعامل کمتر با محیط

۰۲ تشویق نظریه های قدیمی

۰۴ تشخیص

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۸- جمله صحیح در رابطه با تکنیک تحرک مغزی کدام است؟

۱. موضوعات مطرح شده در جلسات تحرک مغزی نباید دقیقاً تعریف شده و مشخص باشند.
۲. اعضا می توانند آزادانه قضاوت های خود را نسبت به نظرات دیگران بیان نمایند.
۳. اعضا می توانند به تکمیل، تعدیل و ترکیب ایده های دیگران بپردازند.
۴. تعداد بهینه افراد در جلسات تحرک مغزی ۷ تا ۱۴ نفر می باشد.

۹- «جایگزین کردن، ترکیب کردن، وفق دادن، تغییر دادن، بزرگ کردن، به کاری دیگر گذاشتن، حذف کردن و تغییر ترتیب دادن» به مراحل کدامیک از تکنیک های خلاقیت اشاره دارد؟

۱. تکنیک دلفی
  ۲. تحرک مغزی
  ۳. تکنیک DO IT
  ۴. صورت تطبیقی اسکمپر
- ۱۰- فنی است که شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم در باره یک تصمیم یا مسئله می شود.

۱. تحرک مغزی
  ۲. گردش تخیلی
  ۳. صورت تطبیقی اسکمپر
  ۴. دلفی
- ۱۱- برای شکستن ذهنیت های پیشین و ورود به عرصه های نوین، از این تکنیک استفاده می شود.

۱. صورت تطبیقی اسکمپر
۲. تفکر موازی
۳. دلفی
۴. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۱۲- کدام یک از موارد نامبرده به موانع ادراکی خلاقیت اشاره می نماید؟

۱. ناتوانی در سپردن موضوع به ضمیر ناخودآگاه
۲. ترجیح دادن سنت ها به تغییر و تحولات
۳. سختی مجزا کردن مسأله از سایر امور
۴. عدم دسترسی به اطلاعات

۱۳- نوآوری مبتنی بر فرایند را مشخص نمایید؟

۱. تغییر در مراحل تولید، فروش و ...
۲. شناسایی یا استفاده از کانالهای جدید توزیع
۳. ارائه خدمات مرتبط با چشم انداز و نیازهای بازار
۴. مدیریت واحدها و امور مربوط به پرسنل

۱۴- در کدامیک از استراتژی های نامبرده، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند، مگر بر حسب سفارش مشتری باشد.

۱. وابسته
۲. تقلیدی
۳. سنتی
۴. فرصت گرایانه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۵- معتبرترین منبع خارجی فرصت نوآوری کدام است؟

۱. تغییر نگرش
۲. تغییر ویژگی های جمعیت
۳. دانش جدید
۴. نیازهای فرایندی

۱۶- توجه به کدامیک از عوامل تسهیل و تقویت خلاقیت و نوآوری نامبرده ، موجب می گردد تا سازمان از تحول کافی برخوردار شده و بتواند خود را با محیط متغیر خارجی هماهنگ سازد؟

۱. ایجاد تشکیلات متناسب با اهداف مورد نظر در سازمان
۲. به کار گیری و جذب نیروهای خلاق و نوآور به سازمان
۳. فراهم نمودن امکانات مناسب تحقیقاتی و مالی برای کوشش های نوآورانه
۴. استراتژی های حمایتی از افکار نو در سازمان

۱۷- کدامیک از ویژگیهای نامبرده جهت کسب و کارهای کوچک معرفی می گردند؟

۱. ایجاد فرهنگ کارآفرینانه
۲. تعیین مدل کارآفرینی سازمانی
۳. شناسایی کارآفرینان سازمانی
۴. جدول جبران خدمات کارآفرینی سازمانی

۱۸- فعالیتی است که مدیران جهت هماهنگ کردن و متناسب نمودن وقت خود از آن بهره می گیرند .

۱. کنترل
۲. سازماندهی
۳. رهبری
۴. ارتباط

۱۹- کدامیک از قدرتهای نامبرده در زیر به اقتدار شخصی مدیر بستگی دارد؟

۱. تشویق
۲. مرجعیت
۳. تنبیه
۴. جایگاه قانونی

۲۰- فرایند مدیریتی است که هدف آن ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش است .

۱. بایدهای بازاریابی
۲. استراتژی های بازاریابی
۳. تحقیقات بازاریابی
۴. برنامه ریزی بازاریابی

۲۱- یکی از عوامل بازاریابی است که شامل مباحثی نظیر تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم می گردد .

۱. خدمت
۲. ترفیع
۳. توزیع
۴. قیمت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۲- «جریان تصمیم گیری بر اساس جمع آوری اطلاعات ، پیش بینی وقایع بر مبنای مدل های اقتصادی ، تجزیه و تحلیل نتایج اقدامات » به کدامیک از موارد نامبرده اشاره می کند ؟

دانشگاه پیام نور

WWW.PNU-CLUB.COM

۱. مدیریت مالی ۰۲ بازاریابی  
۳. کشف فرصت های کسب و کار ۰۴ تحقیقات بازاریابی

۲۳- کدامیک از مراحل نامبرده در توسعه شرکت ، نتیجه بازار و تلاش های کارآفرینان است ؟

۱. فعالیت های آغازین ۰۲ رشد  
۳. پایداری ۰۳ نوآوری ۰۴

۲۴- فرایندی است که در آن یک فرد، آغازگر فعالیت های مخاطره آمیز در شرکت می باشد .

۱. کارآفرینی سازمانی ۰۲ کارآفرینی شرکتی  
۳. کارآفرینی اجتماعی ۰۳ کارآفرینی مستقل ۰۴

۲۵- مواجهه با این فشار در ارتباط با کنترل ، سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت ، تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود در آورد .

۱. هزینه تغییر ۰۲ کارایی  
۳. هماهنگی ۰۴ افزایش انعطاف پذیری

۲۶- کدامیک از ویژگی های شخصی و جمعیتی شناختی نامبرده ، بیشتر در مورد کارآفرینان مستقل مؤثر است ؟

۱. ترس از شکست ۰۲ الگوی نقش  
۳. گرایش به قدرت ۰۴ عدم استقرار در پایگاه اجتماعی

۲۷- گام بعدی پس از تعهد مدیر ارشد به مفهوم کارآفرینی در درون سازمان چیست ؟

۱. ایجاد فرهنگ کارآفرینانه ۰۲ تعیین مدل کارآفرینی سازمانی  
۳. شناسایی کارآفرینان سازمانی ۰۴ ایجاد جدول جبران خدمات کارآفرینی سازمانی

۲۸- کانون توجه در کارآفرینی اداری بر کدام مورد متمرکز می باشد ؟

۱. روح کارآفرینی ۰۲ نیروی انسانی  
۳. پاداش ۰۳ بانوق پیام نور ۰۴ نوآوری

۲۹- متغیرهای سازمانی شامل کدامیک از موارد نامبرده می باشد ؟

۱. همگونی ۰۲ تمرکز  
۳. تخصص ۰۳ ارزش ۰۴

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۳۰- ویژگی است که با هدف یافتن ترکیبات بهتر منابع ، پیشرفت و دست یافتن به بهبود پایدار شکل می گیرد .

۰۱ گروه گرایی دانشگاه دانشجویان دانشگاه پیام نور

۰۳ داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل  
۰۲ پیشگامی  
۰۴ توانایی حل مشکلات



فروشگاه آنلاین نمونه سوالات پیام نور

[WWW.PDFSTORE.IR](http://WWW.PDFSTORE.IR)

کارشناسی  
کارشناسی ارشد  
آزمون های فراگیر  
با پاسخنامه

آخرین اخبار پیام نور  
دانلود رایگان نمونه سوالات پیام نور  
منابع پیام نور  
پانوق پیام نوری  
[PNU-CLUB.COM](http://PNU-CLUB.COM)

